



Einladung zur Online-Fortbildung

Sichtbar sein im Internet

Wege zur Steigerung der Online-Sichtbarkeit von Museen

Termin:	Montag, 31. August 2026, 10.00 bis 12.30 Uhr (Einlass ab 9.45 Uhr)
Veranstaltungsart:	Online-Fortbildung über Zoom
Technische Voraussetzungen:	PC, Lautsprecher und Mikrofon beziehungsweise Headset, Internetzugang, Browser: Microsoft Edge oder Google Chrome
Zielgruppe:	Mitarbeitende sächsischer Museen, die im Bereich Marketing/ Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit tätig sind
Anmeldung:	Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anmeldung erfolgt über das Bürgerportal des Freistaates Sachsen unter: https://mitdenken.sachsen.de/1065098
Anmeldefrist:	26. August 2026 Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie bis spätestens 28. August 2026 per E-Mail den Zugangslink zur Veranstaltung.

Warum ist Sichtbarkeit im Internet für kulturtouristische Einrichtungen so wichtig? Informationen zu Reisezielen und geeigneten Aktivitäten vor Ort werden von Gästen zunehmend über Online-Kanäle bezogen. Um Entscheidungen zu treffen, werden heute selbstverständlich eigene Endgeräte genutzt. Auch Museen sollten daher auf allen relevanten Online-Kanälen vertreten sein, denn: Wer nicht gefunden wird, existiert für potentielle Besucherinnen und Besucher nicht.

Neben der hauseigenen, möglichst barrierearmen und für die Online-Suche optimierten Website spielen das Google-Unternehmensprofil und der Umgang mit Online-Bewertungen eine zentrale Rolle. Speziell für Museen bietet [Sachsens-Museen-entdecken.de](https://www.sachsens-museen-entdecken.de), das offizielle Museumsportal des Freistaates Sachsen, die Möglichkeit, die Reichweite ihrer Kommunikation zu erhöhen.

In dieser Fortbildung möchte die Initiative [Tourismus 360Grad digital](https://www.tourismus360grad.digital) des Landestourismusverbandes Sachsen e. V. Ihnen aufzeigen, wie Sie mit überschaubarem Aufwand Ihre Online-Sichtbarkeit, Ihre Effizienz in Sachen Online-Marketing und damit die Zufriedenheit Ihrer Besucherinnen und Besucher spürbar steigern können. Im Nachgang der Veranstaltung haben die teilnehmenden Museen die Möglichkeit, durch das Team von Tourismus 360Grad digital

individuelle Sichtbarkeitsanalysen durchführen und sich diesbezüglich kostenfrei beraten zu lassen.

Tourismus 360Grad digital ist eine Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e. V., welche den digitalen Fortschritt im sächsischen Tourismus aktiv begleitet. Gefördert durch das Sächsische Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus unterstützt das Team neben touristischen Akteuren auch Kultureinrichtungen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft.

Kontakt

Staatliche Kunstsammlungen Dresden

Sächsische Landesstelle für Museumswesen

Mareike Grover

Telefon 0351 49 14 38 00

E-Mail landesstelle@skd.museum

Wichtige Informationen mit der Bitte um Beachtung

Wenn Sie sich für die Fortbildung anmelden, werden die von Ihnen angegebenen Kontaktdaten zum Zweck der Anmeldung, für das Ausfertigen der Teilnahmebestätigung und für die Kommunikation mit Ihnen gespeichert. Diese Daten geben wir nicht ohne Ihre Einwilligung an Dritte weiter. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft, Änderung, Sperrung beziehungsweise Löschung Ihrer Daten. Mehr dazu lesen Sie in unserer Datenschutzerklärung, die unter <https://www.skd.museum/datenschutz> abrufbar ist.

Während der Online-Fortbildung werden Screenshots angefertigt. Mit dem Besuch der Veranstaltung erklären Sie sich mit einer möglichen Veröffentlichung des Bildmaterials auf der Website und in den Social-Media-Kanälen sowie in Publikationen der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden – Sächsische Landesstelle für Museumswesen und des Landestourismusverbandes Sachsen e. V. einverstanden. Falls Sie eine Veröffentlichung nicht wünschen, bitten wir Sie, dies bei Ihrer Registrierung rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung mitzuteilen.